

CONGRESO SAIMO - CEIM

EDICION 2025

JUEVES

16.10

UADE - AULA MAGNA

SAIMO

ceim

INVITACIÓN PARA SPONSOREO

En un mundo incierto los datos y los insights interpretados con conocimiento y experiencia son necesarios para nutrir las estrategias de las marcas y las empresas

Esta nueva edición del Congreso Saimo Ceim, reúne a los **actores más influyentes** del sector, generando un espacio único donde

Posicionarse como líderes en innovación y estrategia

Investigadores, agencias y marcas alineadas con el avance de la industria, las nuevas tecnologías, revisión y adecuación de metodologías, demostrando compromiso con el conocimiento de la población, los consumidores y el mercado de una forma actualizada, ética y respetuosa en la gestión de los datos

Acceder a espacios de intercambio

Un lugar pensado para promover la inspiración o, el debate ya sea durante las ponencias, los coffee breaks las mesas y/o los talleres

Ampliar la red de contactos y clientes

El mejor networking de la industria, para conocer y reencontrarse con los referentes en la gestión del conocimiento y la información

Para esto, la comunidad de profesionales de insights nos daremos cita **el jueves 16 de octubre en el Congreso SAIMO-CEIM 2025**. Allí compartiremos y exploraremos respuestas a los desafíos que el nuevo mundo nos plantea



UADE
UNIVERSIDAD ARGENTINA

**SEDE DEL
CONGRESO**

Aula Magna

CONGRESO SAIMO-CEIM 2025

TIPOS DE SPONSORS

	SUPER PREMIUM*	PREMIUM	GOLD	ANUNCIANTE
Pases sin costo	10 pases	8 pases	5 pases	2 pases
Descuento pases extra (no acumulable con otros descuentos, es sobre full price)	60%	60%	50%	30%
Logo en comunicaciones digitales pre y post evento	Logo central	Logo grande	Logo mediano	Logo chico
Presencia de marca día del evento en pantalla	Logo central	Logo grande	Logo mediano	Logo chico
Presencia de marca en espacio de coffee break	Stand de 4 metros de ancho	Stand de 4 metros de ancho	Stand de 3 metros de ancho	1 Banner de hasta 0.9 mts de ancho y 2 mts de altura + mesa alta con dos sillas.
Presencia de marca en el escenario del aula magna	✓	✗	✗	✗
Presencia de marca en cocktail post congreso para sponsors, juntas Saimo & Ceim y speakers	✓	✗	✗	✗
Presentación en auditorio (no de ventas) contenido de corte académico	✓	✗	✗	✗
Taller de 40 minutos en sala paralela *	✓	✓	✗	✗
Base de datos de asistentes al evento que acepten ser recontactados	✓	✓	✗	✗
Cantidad de sponsors posibles en cada categoría	Hasta 2	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
INVERSION	ARS 5.500.000	ARS 3.900.000	ARS 2.210.000	ARS 1.400.000

10% de descuento por confirmación y pago antes del 7/07.

Plus por sponsoreo credenciales: Ars 700.000. Incluye logo en credenciales. Máximo 2 sponsors.

*Los talleres podrán ser un máximo de 4 talleres en total, se establecerán por orden de aprobación del sponsoreo, así como el horario de preferencia.

Los banners, sillas y demás materiales estarán a cargo de cada sponsor.

Las inscripciones a los sponsoreos cierran el 10 de septiembre.

TEMÁTICAS

- Clima social
- Tendencias y cultura de consumo
- Opinión pública y gestión política
- Medios, contenidos y consumos culturales
- Shopper & Trade
- Branding
- Comunicación y Publicidad
- CX/ UX
- Analytics & Business Intelligence
- Inteligencia Artificial
- Product & Service Design
- Gestión del talent
- Ética y manejo de datos

Compartiremos **investigaciones e innovaciones** en la investigación de mercado y en la opinión pública.

Como en años anteriores, volveremos a tener un **espacio de networking** donde podrán interactuar colegas **compartiendo experiencias, ideas y conocimiento.**

Expondremos diferentes **casos, herramientas, experiencias y reflexiones** sobre distintas temáticas.

Seguiremos **renovando** el formato de nuestro congreso en búsqueda de **nuevas propuestas.**

447

Inscriptos -récord en nuestros congresos-

58

Ponentes

22

Sponsors

20

Asociaciones/
organizaciones apoyando

7

Empresas
clientes apoyando

3

Presentaciones
premiadas

3

Media
Partners

97%

Hace una evaluación general
positiva del Congreso

94%

de los asistentes le
recomendaría a un colega de
la industria de Insights
asistir al próximo Congreso

Entre **8** y **9** de cada **10**
asistentes mostraron
satisfacción con la calidad de
speakers y panelistas, la
variedad de temas y la
relevancia de los contenidos,
los temas abordados y el
aporte de los mismos a la
profesión.

PRESENCIA EMPRESAS DE INSIGHTS CONGRESO 2024

clara.

KNOWHOW
INNOVA

UGROW
Insights

DIMM
LA PUBLICACIÓN DE LA INDUSTRIA

la dupla & Co

JULIO AURELIO
ARESCO

BELFIORE
CONSULTORA

netquest

reputación
digital
TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

Qualitativa
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

uuevo

Sondeo
Jefferson Davis
RESEARCH & MARKETING

livepanel

ROQUÉ
Innovative Market Research Solutions

opinaia
PANEL

maru/+ The Harris Poll

VOICES!
RESEARCH & CONSULTANCY

mbc
mori

MOIGUER.

em.Point
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

BLACK
PUMA

KANTAR

QUIDQ!TY

gentedemente •

shop
app

W?

KI:DISCOR:P
THE UIB MARKETING PLATFORM

CECILIO

trendcity

OBSERVATORIO1987

QualiBaires
DISCIPLINA & CREATIVIDAD

OFFERWISE

PUNCTUM

IMAGINARIA
RESEARCH

Ipsos

Susana
Marquis
Psicología
La investigación
que inspira®

fine

ICA
consultoría estratégica

DATOS
CLAROS®
NewMarket Research

DeLab
Laboratorio de Innovación y estrategia

OHI
PANEL
Research Evolution

NIQ

INTERMARKET
RESEARCH & INSIGHTS

LATAM
RESEARCH

ISONOMÍA
CONSULTORES

mega SMART
RESEARCH
SOLUTIONS

PROVOKERS®
CHALLENGING THE LIMITS

QuestionPro

SONAR

B

PRESENCIA CLIENTES CONGRESO 2024

PRESENCIA UNIVERSIDADES CONGRESO 2024

SPONSORS Y APOYOS CONGRESO 2024

SPONSORS PREMIUM

			 LA PUBLICACIÓN DE LA INDUSTRIA	
 TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR				

MEDIA PARTNERS

SPONSORS GOLD

				
			 New Market Research	
				

AUSPICIANTES

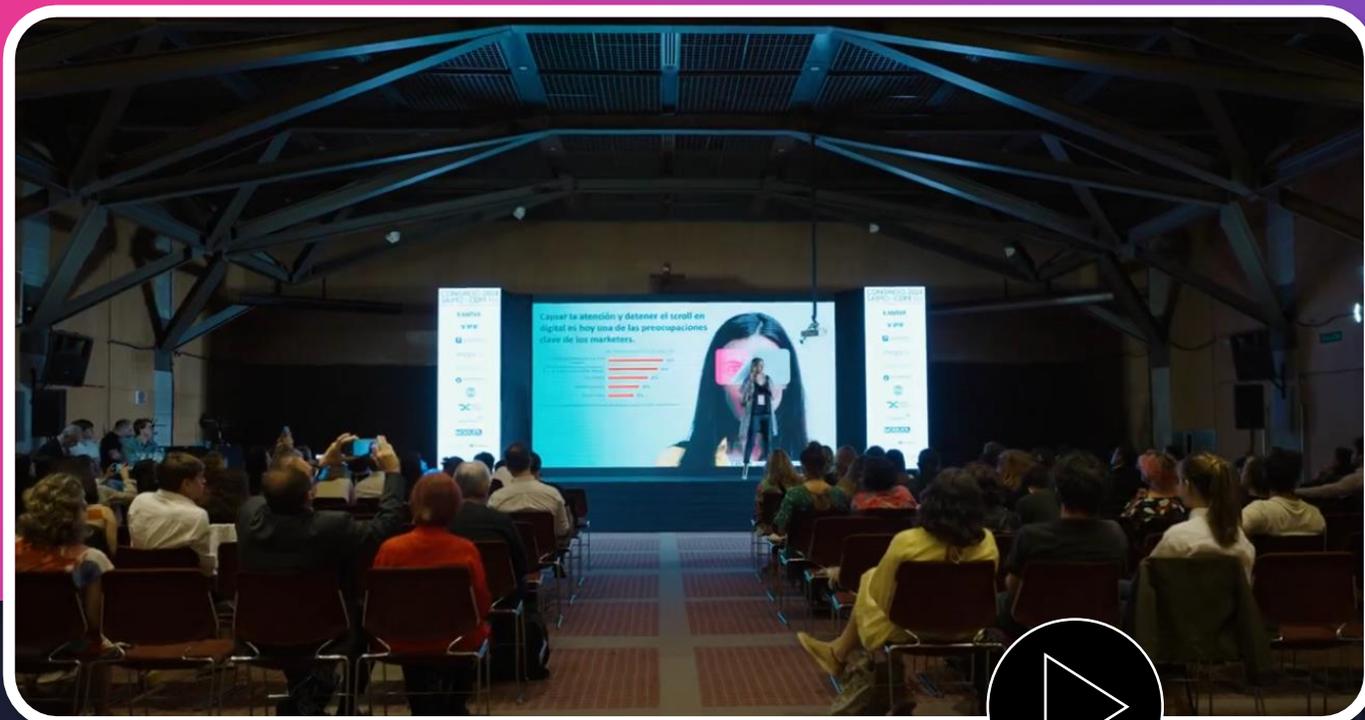
				
				

SPONSORS Y APOYOS CONGRESO 2024

APOYAN

REVIVÍ LO QUE FUE EL CONGRESO 2024



Somos una asociación sin fines de lucro que agrupa a empresas que se dedican a dar valor a sus clientes con datos, insights y estrategias, tanto en el ámbito de los negocios como de la opinión pública.

Nuestro objetivo es desarrollar la industria de la investigación, abarcando distintos sectores y audiencias en Argentina, considerando los problemas éticos, jurídicos, económicos, políticos y administrativos que afectan a la misma. Así como promover las buenas prácticas y el perfeccionamiento permanente a partir del uso de las nuevas tecnologías.

Networking: fomentamos el intercambio no solo entre los socios de la cámara, sino con otras instituciones vecinas locales y regionales
Datos de la industria de investigación de mercado y opinión pública: representamos el 75% de la industria, generando las estadísticas de facturación, salarios y precios de la misma.

Visibilidad: tanto de nuestras empresas socias como de sus integrantes, comunicando, compartiendo y amplificando las gestiones de valor y participaciones de interés.

Representación: frente a organismos públicos, sindicatos, asociaciones locales, regionales y globales relativas a la industria.

Capacitación: brindamos una oferta de actualización, con los profesionales y conocimiento que nuclea esta industria.

Somos la Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión

Las actividades de **SAIMO** se desarrollan en los campos de la formación, las publicaciones profesionales, los servicios a los asociados y las relaciones internacionales.

Presentes en Argentina hace 29 años. Nucleamos a +200 investigadores de marketing y opinión en Argentina.

En SAIMO nucleamos a los profesionales de la investigación social aplicada al Marketing y la Opinión en Argentina.

ACERCA DE SAIMO

FINES DE LA ASOCIACION

Promover la Calidad

Promover y difundir los standards de calidad que pautan los límites de la buena praxis de los estudios de mercado, marketing y opinión pública.

Contribuir

Contribuir a la comprensión del valor social de la disponibilidad y de la difusión de la información.

Garantizar la Ética

Velar para que el ejercicio profesional se encuadre en las normas éticas que lo regulan.

Preservar

Propender a la preservación y optimización de los sistemas de información pública.

Capacitar

Fomentar y facilitar la actualización profesional de sus miembros. Promover actividades que posibiliten el intercambio de conocimientos entre sus asociados y de éstos con su colegas de la región y el resto del mundo.

Colaborar

Colaborar en la solución de problemas profesionales de sus asociados.

CONGRESO SAIMO - CEIM

EDICION 2025

JUEVES

16.10

UADE - AULA MAGNA

SAIMO

ceim